

BRANŻA FISKALNA | INNOVA za sprawą rewolucyjnego urządzenia dąży do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Nareszcie INNOVA(cja) PRESTO w twoje ręce!

Rozmowa z **Michałem Pawłowskim**, wiceprezesem zarządu INNOVA S.A.

INNOVA SA



liśmy udostępnić ją szerszemu gronu odbiorców. Po raz pierwszy z powodzeniem przenieśliśmy je z segmentu drukarek fiskalnych wykorzystywanych przez potentatów handlowych i hipermarkety do mniejszych i tańszych modeli skierowanych do prywatnych przedsiębiorców. To efekt wszechobecnej ewolucji technologicznej, w duchu której INNOVA chce podążać.

■ **Czy może Pan powiedzieć coś więcej o tym procesie?**

- Zjawisko to doskonale można zaobserwować w branży motoryzacyjnej i telekomunikacyjnej. Kilkanaście lat temu wspomaganie kierownicy, ABS, centralny zamek czy poduszki powietrzne postrzegano jako luksus dostępny tylko w samochodach z najwyższej półki i za duże pieniądze. Wraz z upływem czasu rozwiązania te pojawiały się w wielu innych mode-

■ **Październik tego roku to szczególny czas dla Państwa marki. Wszystko za sprawą przełomowej kasy fiskalnej INNOVA PRESTO, która wyznaczy nowe standardy w branży. Długo zapowiadane urządzenia lada moment będą dystrybuowane przez regionalnych przedstawicieli. Jak ocenia Pan przygotowania do tego wydarzenia?**

- Na ten moment, ze względu na chęć jak najszybszego przekazania wielu innowacji w ręce naszych klientów, czekaliśmy z niecierpliwością. Jednocześnie zależało nam na zagwarantowaniu niezawodności i dopracowaniu wszystkich elementów w najdrobniejszych szczegółach. Teraz z pewnością i dumą możemy ogłosić, że PRESTO to najlepszy produkt w swoim segmencie!

■ **Opinia ekspertów rynku fiskalnego jednoznacznie wskazuje, że PRESTO jest kamieniem milowym w branży. Skąd tak zgodna i odważna prognoza?**

- Takie stwierdzenie w pełni oddaje to, co wnosi nasz nowy, flagowy model. Najważniejszy element kasy PRESTO stanowi rewolucyjny moduł kopii elektronicznej o nazwie INNOVA EJ. Rozwiązanie to sprawdziło się podczas ekstremalnego eksploatacji na stanowiskach kasjerskich, przez które przechodzi kilkaset milionów pozycji produktowych rocznie. Gwarancja obowiązuje na to urządzenie przez 60 miesięcy zapewnia bezawaryjność pracy przez cały okres eksploatacji na stanowisku kasowym. Drukarki fiskalne to najdroższy segment urządzeń na rynku, co odpowiada zaawansowaniu i niezawodności oczekiwanej przez ich użytkowników. Ponieważ zaprojektowana przez nas pamięć wewnętrzna spisała się bez zarzutu w tak wymagających warunkach, postanowi-

■ **Wspomniał Pan o tym, że beneficjentem tych rozwiązań będzie grono małych i średnich przedsiębiorstw. Co to dokładnie oznacza dla klientów tego segmentu?**

- Premierę naszej innowacji skierowaliśmy przede wszystkim do mniejszych placówek handlowych czy usługowych. Ustawa dotycząca wszelkiej działalności handlowo-usługowej w jasny sposób nakłada na przedsiębiorców nakaz rejestrowania rozliczeń fiskalnych. W przeciwieństwie do innych producentów staraliśmy się wdrażać zmiany ułatwiające realizację tego obowiązku. Dla wielu wydatek rządu

” **Inwestycja w jakość to dla nas najlepsza droga do sukcesu biznesowego.** ”

lach dostępnych dla klientów z nieco mniej zasobnymi portfelami. Dziś to standard wprowadzony na wyposażenie nawet najtańszych pojazdów. Podobna zależność występuje w praktycznie wszystkich sferach handlowych. Innymi słowy, technologie i rozwiązania dostępne wczoraj tylko dla nielicznych w drogich i wyspecjalizowanych produktach, dziś trafiają do coraz szerszej gamy klientów. Zdecydowanie działała to nie tylko na korzyść samego użytkownika, ale i na rozwój całej branży. Cieszymy się, gdy możemy przyspieszyć ten proces, ponieważ nasze główne założenie stanowi ciągłe dostarczanie innowacji.

■ **Wspomniał Pan o tym, że beneficjentem tych rozwiązań będzie grono małych i średnich przedsiębiorstw. Co to dokładnie oznacza dla klientów tego segmentu?**

- Premierę naszej innowacji skierowaliśmy przede wszystkim do mniejszych placówek handlowych czy usługowych. Ustawa dotycząca wszelkiej działalności handlowo-usługowej w jasny sposób nakłada na przedsiębiorców nakaz rejestrowania rozliczeń fiskalnych. W przeciwieństwie do innych producentów staraliśmy się wdrażać zmiany ułatwiające realizację tego obowiązku. Dla wielu wydatek rządu



1500zł co pięć lat stanowi spore obciążenie. Dlatego staramy się zaoferować w kasach INNOVA maksimum możliwości sprawdzonych w drukarkach fiskalnych, mieszcząc się w pułapie cenowym dostępnym dla każdego.

■ **Brzmi to bardzo ciekawie. Czy może Pan wyjaśnić, jakie korzyści niesie za sobą zakup PRESTO?**

- Podstawowy profit kryjący się w tym modelu to stosunek ceny do możliwości oferowanych przez nasz sprzęt - rzecz jasna, w porównaniu

z innymi urządzeniami proponowanymi przez branżową konkurencję. Nowa kasa charakteryzuje się niezwykłą mobilnością. Można z niej korzystać wewnątrz budynku lub, w razie potrzeby, wyjść z nią na zewnątrz. Taką opcję szczególnie doceniają np. osoby zajmujące się sprzedażą miejsc parkingowych, gdzie możliwość podejścia do konkretnego miejsca i wydrukowania paragonu zaoszczędzi bardzo dużo czasu. Wbudowany wydajny i energooszczędny akumulator pozwala na nieustanną pracę przez 12 godzin w terenie. Zadbaliśmy też o wyszukany, a zarazem ergonomiczny design. Zależy nam na tym, by kasy fiskalne marki INNOVA pasowały wyglądem do nowoczesnych urządzeń biurowych i elektronicznych.

Ponadto PRESTO oferuje bardzo czytelny wyświetlacz dający możliwość przekazywania komunikatów w formie numerycznej, alfanumerycznej i graficznej. Dzięki tej technologii zamykamy rozdział małych nieczytelnych wyświetlaczy. Teraz kasa fiskalna obsługuje w tak samo prosty sposób, jak telefon komórkowy i bez konieczności czytania instrukcji. Z myślą o kasjerach i serwisantach wprowadziliśmy możliwość podłączenia klawiatury programowalnej do ob-

szługi sprzedaży lub zwykłej klawiatury komputerowej ułatwiającej programowanie urządzenia. Daje to możliwość wpisania i zakończenia transakcji przy pomocy jednego przycisku na klawiaturze. Nowy model charakteryzuje się też pełną funkcjonalnością. Wbudowany interfejs USB i PS/2 oraz RS232 pozwala na kompatybilne podłączenie kilku typów urządzeń peryferyjnych. PRESTO nabyć można w cenie 1 290,00 zł. To zdecydowanie najlepsza opcja na rynku, bijąca na głowę dotychczas oferowane przez innych rozwiązania.

■ **O modelu PRESTO wspominaliśmy po raz pierwszy przed rokiem w kontekście zapowiedzi. Za kilka dni każdy użytkownik będzie mógł przekonać się o zaletach premierowego urządzenia. Dzięki czemu możliwe było wprowadzenie tak wielu zmian i usprawnień w tak krótkim czasie?**

- Zawdzięczamy to wyjątkowo dobrze obranej polityce marki INNOVA. Wierzymy nieustannie w etykę biznesową nastawioną na działanie dla dobra użytkownika produktów, a nie tylko dla zysku przedsiębiorstwa. To klienci w głównej mierze decydują o kształcie gotowego projektu. Wsłuchujemy się w ich uwagi i wyciągamy z nich wnioski skutkujące znaczącymi usprawnieniami merytorycznymi i technicznymi. Za cel obraliśmy sobie też uświadomienie odbiorców o możliwościach jakie niesie rozwój technologiczny następujący w branży fiskalnej. Użytkownicy często boją się nowoczesnych rozwiązań i innowacji, gdyż kojarzą się one z czymś skomplikowanym. Naszą rolą jest oswojenie przedsiębiorców z nowinkami oraz umożliwienie usprawnienia proce-

sów związanych z wszelkimi transakcjami. Wszystko po to, by ułatwić im życie i prowadzenie własnego biznesu.

■ **Spółka INNOVA od dawna kojarzy się z przełomowymi rozwiązaniami, a wdrożenie nowego produktu tylko podkreśla Państwa dorobek. Jakie działania zaplanowano na rok 2013?**

- Powstanie kasy PRESTO to uhonorowanie ponad 20 lat doświadczeń związanych z branżą fiskalną. Fakt ten daje nam ogromną satysfakcję i energię do realizacji kolejnych koncepcji i projektów. Do końca bieżącego kwartału przewidujemy okres zapoznawania się klientów z nową propozycją i ocenę korzyści z niej płynącej. Rok 2013 to dla INNOVA czas wzmożonej obserwacji rozwoju sprzedaży nowych pozycji ofertowych i okres zbierania opinii i uwag od użytkowników i dystrybutorów. To oni przekazują najwięcej informacji związanych z eksploatacją urządzeń. Bogate doświadczenie zdobyte na tym etapie przekujemy na kolejne usprawnienia i innowacje, które trafią w kolejnych latach na półki sklepowe. Oczywiście planujemy też wdrożenie dwóch kolejnych urządzeń.

■ **Wielu czytelników w tym momencie zapewne zastanawia się jak można nabyć kasę INNOVA PRESTO. Gdzie dokładnie powinni się skierować?**

- Posiadamy rozbudowaną sieć dystrybucyjną obejmującą swoim zasięgiem teren całego kraju. W każdym województwie klienci znajdą au-

toryzowany punkt sprzedaży urządzeń. By zlokalizować najbliższy salon oferujący tę kasę wystarczy odwiedzić naszą stronę internetową, a następnie wybrać odpowiedni region z przejrzystego menu. Po znalezieniu pobliskiego sklepu możemy na miejscu przetestować i zakupić nasz najnowszy model kasy. Oczywiście możemy w pełni liczyć na pomoc wykwalifikowanego sprzedawcy. Niebawem na naszej nowej stronie internetowej będzie dostępny konfigurator stanowiska kasowego, dzięki któremu każdy użytkownik będzie mógł dobrać i wycenić odpowiednie urządzenia fiskalne i peryferyjne, a następnie wydrukować gotową ofertę wraz z adresem najbliższego punktu sprzedaży.

■ **INNOVA to srebrny laureat konkursu JAKOŚĆ ROKU oraz zdobywca tytułu JAKOŚĆ ROKU PRODUKT 2012 za drukarkę fiskalną DF-1. W tym roku zgłoszenie kasy PRESTO daje realną szansę na najwyższe, złote godło programu. Co sprawia, że chcą Państwo promować swoją jakość?**

- Uważam, że idea propagowania najwyższych standardów to słuszną drogą dla wszystkich przedsiębiorstw, bez względu na wielkość czy przychód. Inwestycja w jakość to dla nas najlepsza droga do sukcesu biznesowego. INNOVA to niekwestionowany lider w segmencie innowacyjnych drukarek fiskalnych, który z roku na rok rośnie w siłę. Nasz rozwój zawdzięczamy przede wszystkim dwóm czynnikom: wsłuchiowaniu się w uwagi użytkowników i nieustannej potrzebie dążenia do perfekcji. Mając tak silne fundamenty, ze spokojem wprowadzamy kolejne rewolucyjne zmiany, które cieszą klientów, a nam dają mnóstwo satysfakcji i energii do opracowywania kolejnych pomysłów.

Dostrzegamy bardzo ważną rolę mediów w promowaniu uczciwego podejścia do prowadzenia biznesu. Zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU 2011 zobowiązuje nas do poddania się kolejnej weryfikacji i starania się o realizację najwyższych celów. Docenienie naszych wysiłków w postaci złotego odznaczenia będzie zwińczeniem ponad 10 lat ciężkiej pracy wszystkich pracowników spółki oraz czytelnym sygnałem dla użytkowników naszych kas, drukarek i taksometrów, że wybrali produkty o najwyższych standardach wykonania. Chcemy, by INNOVA zawsze kojarzyła się z jakością bez skazy.

■ **Życząc kolejnych sukcesów dziękuję za rozmowę.**

Łukasz Bąk

