

# Fiskalne INNOVAcje

Rozmowa z **Mirosławem Baranowskim**, prezesem zarządu INNOVA S.A.

■ **INNOVA należy do ścisłej czołówki w branży urządzeń fiskalnych na polskim rynku. Posiada ogromne doświadczenie i cieszy się dużym uznaniem wśród klientów. Jaki jest według Państwa klucz do sukcesu?**

- Podstawą są kompetencje, wiedza i doświadczenie. Osobiście zaprojektowałem kilkadziesiąt urządzeń fiskalnych. Pod moim okiem wyprodukowano i zainstalowano ich ponad 350 tysięcy! Jednak poza tymi fundamentalnymi aspektami na sukces złożyły się również ciężka praca, kreatywność oraz umiejętne zarządzanie zasobami ludzkimi.

■ **To znaczy?**

- Mam na myśli zhumanizowane zarządzanie firmą. W moim przekonaniu dobrze zarządzane przedsiębiorstwo powinno wyzwalać kreatywność ludzi. Pracownicy powinni mieć motywację wyższego rzędu, czyli posiadać świadomość celu dla jakiego pracują i nie wiązać tego wyłącznie z aspektem finansowym. Tym zasądom hołdujemy od początków naszej działalności. Całą umiejętność zarządzania polega na zharmonizowaniu kreatywności z pracą zespołową, a to bezpośrednio przekłada się na sukces. Ważne jest również rozumienie potrzeb klienta. Dlatego przy projekto-

waniu urządzeń przeprowadzamy szczegółowe wywiady, z których dowiadujemy się jakich dodatkowych korzyści oni oczekują. Dzięki takim działaniom możemy wprowadzać na rynek szereg innowacyjnych rozwiązań i o krok wyprzedzać konkurencję. Doceniają to nasi klienci: hipermarkety czy sieci hoteli. Produkujemy najlepsze w kraju drukarki fiskalne oraz dysponujemy najlepszym na polskim rynku rozwiązaniem dla taksówkarzy w postaci taksometru INNOVA TAXI 2.

■ **Dlaczego właśnie to rozwiązanie jest Pana zdaniem najlepsze?**

- Przede wszystkim urządzenie spełnia wszystkie wymogi Głównego Urzędu Miar oraz Ministerstwa Finansów. Ponadto należy do klasy urządzeń AUTOMOTIVE. Oznacza to, że jest w stanie pracować w bardzo trudnych warunkach, np. w szerokim zakresie temperatur. INNOVA TAXI 2 jest jedynym na rynku urządzeniem, które przy wyjątkowo niewielkich rozmiarach łączy w sobie taksometr i kasę fiskalną, mieszcząc się przy tym we wnęce radia samochodowego. Zadbaliśmy o jakość, niezawodność, estetykę i ergonomię. W celu zminimalizowania trudności



w obsłudze, rozmawialiśmy z taksówkarzami i instalatorami, co dało nam także wiedzę na temat ich oczekiwań względem urządzenia.

■ **Powiedział Pan, że INNOVA produkuje również najlepsze drukarki fiskalne w kraju. Co wyróżnia je od pozostałych?**

- Nasze urządzenia cechuje szybkość, niewielkie rozmiary, estetyka i niezawodność. Stworzyliśmy własne rozwiązanie elektronicznej kopii paragonów, które całkowicie wyklucza możliwość utraty danych, zapewniając jednocześnie ich pełną archiwizację. Pamięć kopii elektronicznej urządzenia jest całkowicie bezobsługowa i wystarcza na cały okres użytkowania. Wszystkie nasze produkty objęte są dwuletnim okresem gwarancji, a kopia elektroniczna i pamięć fiskalna mają gwarancję pięcioletnią. Nasza najnowsza drukarka INNOVA DF-1 pod każdym

względem wyprzedza konkurencyjne rozwiązania. Prędkość wydruku wynosi 225 mm/s, czyli jest aż o 25% szybsza niż najlepsza drukarka innego producenta. Dzięki tej szybkości zwiększamy przepustowość stanowiska kasowego, zwłaszcza w dużych sieciach handlowych w okresie sporego natężenia, np. w okresie świątecznym. O bezawaryjności, niezawodności, ale przede wszystkim wysokiej jakości naszych produktów świadczy znikoma ilość reklamacji oraz fakt, że wielu producentów wzorowało się na naszych produktach.

■ **Czy istnieją rozwiązania technologiczne, które miały znaczący wpływ na innowacyjność produktów?**

- Zdecydowanie tak. Do każdego urządzenia wprowadziliśmy system EASY LOAD. Polega on na wyjątkowej łatwości wymiany rolki papie-

ru, co nadal niepotrzebnie kojarzy się ludziom ze skomplikowaną czynnością. Bardzo ważne jest dla nas zadowolenie klienta, dlatego też do każdego staramy się podchodzić w sposób indywidualny. Stworzyliśmy 3 rodzaje drukarek w wielu różnych wersjach, w zależności od sprecyzowanych potrzeb klienta, co jest niespotykanym rozwiązaniem w naszym kraju. Urządzenia różnią się pod względem miejsca zainstalowanego wyświetlacza, jego wysokości czy też rodzaju (LCD, VFD, graficzny, etc. - przyp. red.), co wpływa na możliwość łatwego dopasowania urządzenia do stanowiska kasowego. To duża rewolucja i prawdziwa innowacja na rynku.

■ **INNOVA ma na koncie szereg nagród i wyróżnień...**

- Tak, to prawda. Zdobyliśmy wiele nagród, a teraz mamy szansę uzyskać tytuł

JAKOŚĆ ROKU 2010. Za każdym razem czujemy się zaszczytzeni i zadowoleni, że po raz kolejny zostaliśmy docenieni. Gwarantujemy naszym klientom niszowe rozwiązania, które cechuje wysoka jakość, trwałość i niezawodność. Właśnie dlatego zostaliśmy wyróżnieni za innowacyjność m.in. przez Instytut Polskiej Akademii Nauk oraz międzynarodową nagrodą firmy IBM „Innovation Award 2009” - jako jedyna firma w Polsce! Dzięki takim nagrodom prestiż i wiarygodność firmy rośnie. To bardzo nas cieszy i motywuje do dalszych działań. W 2011 roku spodziewamy się nie tylko nagrody JAKOŚĆ ROKU, ale i innego sukcesu, a mianowicie pięćdziesięcioprocentowego udziału w rynku drukarek fiskalnych.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Katarzyna Czenczek